

# Volkswagen auf der Bravo Supershow 2008

**Beitrag von „Sittingbull“ vom 5. Mai 2008 um 14:37**

Wolfsburg / Nürnberg, 01. Mai 2008 - In der Frankenstadt wird am Samstag der rote Musikteppich ausgerollt und zum 52. Mal der „Goldene Bravo Otto“ an die Newcomer und Stars aus Musik- und Showbusiness verliehen. Volkswagen Sound Foundation unterstützt das internationale Mega-Event mit einem exklusiven VIP-Shuttle.

Von Golf bis Phaeton – über 50 Fahrzeuge aus der Volkswagen Produktpalette fahren die Künstler an den roten Show-Teppich vor. Als automobiler Sponsor der Bravo Supershow 2008 verlost Europas größter Automobilhersteller zudem zwei Polo BlueMotion.

Zur Show in die Arena Nürnberger Versicherungen kommen hochkarätige Stars. Live auf der Bühne stehen unter anderem US-Topstar Ashlee Simpson sowie US 5 und die deutsche Girlband No Angels. Auch Fernsehstar Wentworth Miller und sein Schauspielkollege Til Schweiger sind auf der Gästeliste. RTL II überträgt die Bravo Supershow am Sonntag, 4. Mai 2008, um 20:15 Uhr (Wiederholung: 10. Mai 2008, 16:00 Uhr).

Pünktlich zum Megaereignis präsentiert sich die Volkswagen Sound Foundation in Deutschland im völlig neuen Look. Zur Neuausrichtung gehören die überarbeitete Website <http://www.volkswagen-soundfoundation.de> sowie zahlreiche Konzerte und Workshops. Die neue Volkswagen Sound Foundation steht fortan für nachhaltige Nachwuchsförderung, angepasst an die unterschiedlichen Entwicklungsstufen der Künstler. Ziel ist es, Musiker und Entscheider aus der Musikbranche zusammenzuführen.