


# Scheibenwischer

**Beitrag von „dummytest“ vom 6. Februar 2008 um 13:36**

wenn ich mir so überlege, wie mir diese dusseligen Scheiben-Wischer jetzt seit über 2 Jahren die Laune an dem Auto verderben.....  . . . . .

Wieviel Werbe- und Marketingaufwand ist eigentlich für VW nötig, um die "Laune" der betroffenen Konsumenten zu dem Auto wieder zu verbessern ?

Ob da nicht eine einfache, funktionierende Neuentwicklung dieses Standardbauteils billiger kommen würde ? 