

Bilder von der Netztrennwand

Beitrag von „dschlei“ vom 26. Oktober 2007 um 18:04

Es ist eigentlich interessant, was Werbung so ausmacht. Alcantara ist hier als Marke so gut wie nicht bekannt, hat daher hier auch keinen Imagewert (und wird daher auch von VW hier nicht angeboten). Das Material selbst heisst hier Ultrasuede (das ganze Zeug ist ja eine japanische Erfindung, und Alcantara ist ja nur der Markenname des italienischen Lizenznehmers), und gilt hier als eine billige Nachahmung von Wildleder.

Da unser Audi Alcantara-Einsätze an den Sitzen hat, werde ich des öfteren gefragt, warum ich den die billige Ausführung mit den Kunstledereinsätzen genommen habe, anstatt einer vollen Lederausstattung! 😄