

V6 Diesel

Beitrag von „Thomas TDI“ vom 19. Oktober 2004 um 17:48

Zitat von Xapathan

Ich will Dir nicht widersprechen, aber ich bin auch für einige Projekte/Produkte zuständig ("manage"). Solche Fehleinschätzungen und ich wäre out of business.

Das handelt jedes Unternehmen anders.

Nur zur Info - nix für ungut! 😞

Käuferverhalten wird in aller Regel über Marktforschung ermittelt. Oft ist das ziemlich genau, manchmal aber halt auch nicht. Dann kann man zwar dem "Manager" den Vorwurf machen, den falschen Marktforscher (bei VW wohl im eigenen Haus) gewählt zu haben, wichtiger fände ich aber, Maßnahmen einzuleiten, mit denen man gegensteuern kann. Und das hat VW m.E. mit der Erhöhung der Produktion getan.

Eine weitere Aufgabe sehe ich darin, auch in die Zukunft zu blicken. Es macht sicher überhaupt keinen Sinn, schnell alle Kundenbedürfnisse zu befriedigen und innerhalb von einigen Monaten die Menge der produzierten Güter nicht mehr an den Kunden bringen zu können. Das wäre dann m.E. ein echter Managementfehler.

Gruß

Thomas