

Neue Strategie, neuer Slogan, alles besser?

Beitrag von „racer1“ vom 30. September 2007 um 13:55

Hallo,

es gibt ja seit ein paar Wochen ein neuen Slogan für den VW-Konzern.

Zitat

Neuer VW-Slogan VW-Chef Martin Winterkorn will dem VW-Konzern ein neues Marken-Image verpassen: Der neue Slogan lautet: „Volkswagen - Das Auto“. Er soll den aktuellen VW-Werbespruch „Aus Liebe zum Automobil“ ablösen. Den Slogan will VW auf der Internationalen Automobilausstellung vorstellen.

VW-Chef Martin Winterkorn will dem VW-Konzern ein neues Marken-Image verpassen: Der neue Slogan lautet: „Volkswagen - Das Auto“. Er soll den aktuellen VW-Werbespruch „Aus Liebe zum Automobil“ ablösen. Den Slogan will VW auf der Internationalen Automobilausstellung vorstellen. „Wer solche Produkte wie wir unter dem Dach einer Marke vereint, kann mit Recht für sich in Anspruch nehmen: Wir sind das Auto“, sagte Martin Winterkorn zu dem neuen Slogan. „Wir wollen damit sagen, dass Volkswagen genauso ein Gattungsbegriff ist wie Tempo-Taschentücher und Coca-Cola.“ Auch der Gesamtkonzern, zu dem neben VW auch Audi, Seat, Skoda, Bentley, Bugatti, Lamborghini sowie VW-Nutzfahrzeuge gehören, tritt unter neuem Slogan an. Er lautet „Driving ideas“.

Ich denke, dass VW mit diesem neuen Slogan an ihre alten Erfolg anknüpfen kann. Aber kommt da noch mehr? Was denkt ihr darüber?

Der neue Image-Film ist jedenfalls sehr schön. In diesem wird nochmal die komplette Geschichte mit aussagekräftigen Ausschnitten gezeigt. Geil gemachter, produktübergreifender Spot. 🚗👍👍

<http://de.sevenload.com/videos/ILsEdUB/Traumautos>