

# Jahresbilanz 2006 des KBA

Beitrag von „darkdiver“ vom 24. April 2007 um 07:54

Na wenn das mal keine Aussage ist?!?!?!

Zitat

**Jede 5. Neuzulassung (19,9 %) kommt aus dem Hause VW. Der größte deutsche Automobilhersteller konnte seinen Marktanteil 2006 um 10,8 Prozent weiter ausbauen. Porsche**

**(+ 5,6 %), Audi (+ 5,5 %) und BMW (+ 2,2 %) befinden sich ebenfalls auf Wachstumskurs.** Andere deutsche Marken waren

weniger gefragt als im Jahr zuvor. Smart musste mit - 28,8 Prozent die höchste Einbuße hinnehmen. Der Anteil deutscher Marken war insgesamt leicht rückläufig und beträgt nun 64 Prozent. Bei den Import-Marken konnte sich Renault trotz eines Rückganges von - 10,9 Prozent auf Platz 1 behaupten.

Der Abstand zu Toyota ist stark geschmolzen, zumal es dort eine deutliche Aufwärtsbewegung (+ 9,8 %) gab. Reichlich Gas gegeben wurde auch bei Fiat, sie meldeten sich mit + 29,9 Prozent nach mehrjähriger Abstinenz zurück ins Rennen. Die Rekordmarken wurden jedoch von den kleineren Herstellern gesetzt. Dacia erzielte mit + 207 Prozent die höchste Zuwachsrate,

bei Ssangyong belief sie sich auf + 95 Prozent.

Alles anzeigen

Wobei "die höchste Zuwachsrate, bei Ssangyong belief sie sich auf + 95 Prozent" bedeutet dass dieses Jahr dann wohl zwei Leute einen Ssangyong gekauft haben 😄

Viele Grüße

Eric