

Cebit 2007

Beitrag von „MTK Panzer“ vom 23. März 2007 um 09:18

[Zitat von Heinz](#)

Hallo Eric,

nichts für ungut, super Show. Aber... was hat das mit dem Produkt zu tun? Man mag den Slogan auf das Produkt beziehen können und die Show auf den Slogan. Aber Show und Produkt... Hmm... 

Mache ich jetzt einen Denkfehler, oder ist die Cebit inzwischen allgemein so?

Viele Grüße

Heinz

Hallo Heinz,

auch wenn wir oft hier nicht der selben Meinung sind, so kann ich dir hier nur zustimmen. Prof. Meyer, Gründer der GfK in Nürnberg und Initiator der ersten Marketing-Fakultät Deutschlands an der Uni Augsburg, meinte 1986 in einer Vorlesung einmal, daß man mit einem aggressiven Marketing entscheidend von den Defiziten des(eines) Produktes ablenken kann.

Nichts für ungut, Eric, aber ich habe auch vergleichbare Probleme wie Heinz, Produkt und Show sinnvoll mit einander zu kombinieren.